

Warszawa, 21 lutego 2017 roku

REGULAMIN KONKURSÓW CANAL+ ZASADY OGÓLNE

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na fanpage'u/profilu CANAL+ Polska na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/CANALplusPolska/> jest ITI Neovision S.A., al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa.
2. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy przeprowadzany przez Facebook. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu. Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne na portalu Facebook.
3. Fundatorami nagród w Konkursie są Partnerzy Organizatora.
4. Akcja konkursowa organizowana jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Facebook.
5. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs odbywa się w terminie, według zasad oraz w oparciu o mechanizm określony w Ogłoszeniu konkursowym opublikowanym na profilu CANAL+ Polska. Organizator może Konkurs wydłużyć/ skrócić bez podawania przyczyny. Informacja dotycząca ww. zostanie zamieszczona na profilu CANAL+ Polska.
7. Nagroda w Konkursie zostaje określona w Ogłoszeniu konkursowym na profilu CANAL+ Polska na Facebooku.
8. Niniejszy Regulamin dotyczy nagród o wartości nieprzekraczającej kwoty 760 zł.
9. W przypadku nagród rzeczowych (innych niż wejściówka do kina na wskazany seans) Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania nagród do laureatów Konkursu w ciągu 30 dni.
10. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych.
11. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
12. Regulamin Konkursu dostępny będzie pod adresem <http://www.canalplus.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - Osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie albo nieposiadające pełnej zdolności prawnej z innych przyczyn, które mogą wziąć udział w konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego,

- posiadające tylko jedno prawdziwe konto osobowe na portalu Facebook,
- przestrzegające regulaminu Facebooka, znajdującego pod adresem:

<https://www.facebook.com/legal/terms>

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie statusu fana profilu CANAL+ Polska, udzielenie aplikacji zgody na dostęp do informacji udostępnianych w profilu Uczestnika w portalu Facebook oraz akceptacja postanowień Regulaminu.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych [imię, nazwisko, adres korespondencyjny] na potrzeby Konkursu oraz na rozpowszechnianie treści Zgłoszenia w obrębie fanpage'a CANAL+ Polska.

4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyboru Laureatów i wydania nagród oraz weryfikowania prawdziwości danych. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu tej Ustawy – Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:

- a) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie,
- b) zwalnia Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.

§3 Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu musi być fanem profilu Facebookowego CANAL+ Polska.

2. Warunkiem wzięcia pod uwagę Zgłoszenia przez jury jest przesłanie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zadane na profilu CANAL+ Polska na PRIV (wiadomość prywatną) na tymże profilu, o ile Organizator nie wskaże inaczej.

3. Terminy Konkursu zostaną podane w Ogłoszeniu Konkursowym na profilu CANAL+ Polska.

4. Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów Konkursu za pomocą wiadomości prywatnej [PRIV].

§4 Nagrody

1. Nagrody w Konkursie zostaną każdorazowo przedstawione w Ogłoszeniu Konkursowym na profilu CANAL+ Polska.

2. Jury (w skład którego będą wchodzić osoby z ramienia Organizatora) będzie oceniało przede wszystkim:

- a) zgodność Zgłoszenia z tematyką Konkursu,
- b) oryginalność i kreatywność Zgłoszenia.

3. Laureat zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną na wiadomość prywatną (PRIV) oraz podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody rzeczowej - gdy takiej dotyczy konkurs. Niepodanie przez Laureata danych osobowych, o których mowa powyżej, w terminie 3 dni od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora dotyczącej wygranej w Konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora. W przypadku nagród w postaci biletów do kina - Organizator poinformuje laureata drogą wiadomości prywatnej (PRIV) o sposobie odebrania owych.

4. Nagrody zostaną przekazane na adres dostarczony przez Laureata lub przekazane w inny sposób wskazany w wiadomości prywatnej przez Organizatora.

6. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.

7. Nagrody w postaci biletów do kina mogą być wykorzystane przez Laureata tylko w terminie podanym w Ogłoszeniu Konkursowym i informacji o wygranej.

§5 Prawa Autorskie i inne

1. Przystępując do Konkursu, użytkownik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do treści/utworów zgłoszonych w Konkursie oraz, że nie naruszają one praw osób trzecich.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników, prac, głosów i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny. §5 ust. 3 stosuje się odpowiednio.

3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Konkursu i Regulaminu Facebooka, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia lub Zgłoszeń Uczestnika w Konkursie.

4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

§6 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego na adres Organizatora - ITI Neovision S.A., al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji.

2. Reklamacja musi zawierać: informacje na temat tego, którego konkursu Organizatora dotyczy,

dane Uczestnika: imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz oczekiwany sposób jej załatwienia.

3. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.

4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.